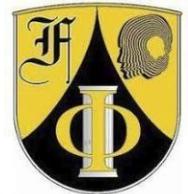




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA (UNE) SOBRE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN
REDES SOCIALES**

Autora:

Marisa Barrios Vera

Orientadora:

Mag. Liz Angélica Duarte Fernández

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este - Paraguay

2023

RESUMEN

La presente investigación estudia la percepción de los estudiantes sobre las noticias publicadas en las redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter y otros. La población considerada para este trabajo son los estudiantes de la carrera de Ciencias de la comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este. En cuanto a la metodología es una investigación no experimental, cuantitativa y descriptiva. Los resultados señalan que se la credibilidad que tienen las noticias es que son consideradas como pocos fiables. En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre las noticias dudosas, los resultados evidenciaron que actualmente existe mayor posibilidad de divulgar noticias falsa, ya que cualquier individuo con acceso a un teléfono inteligente crea contenido irreal y lo firma como si fuese escrito por personajes reconocidos del medio periodístico, además, el 75,7% de los estudiantes encuestados indicaron que a veces se ha encontrado con noticias falsas a través de redes sociales; finalmente, se identificó que la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook.

Palabras claves: Percepción, estudiantes, red social, comunicación, noticia.

ABSTRACT

The present research studies students' perception of news published on social networks, such as Facebook, Instagram, Twitter and others. The populations considered for this work are the students of the Communication Sciences career of the Faculty of Philosophy of the National University of the East. As for the methodology, it is a non-experimental, quantitative and descriptive research. The results indicate that the credibility of the news is that it is considered unreliable. As for the incidence of dubious news, the results showed that currently it does not affect readers, since any individual with Access to Smartphone creates unreal content and signs it as if it were written by recognized characters of the journalistic medium, in addition, 75.7% of the students surveyed indicated that sometimes they have encountered false news through social network; finally, it was identified that the social network most used by students is Facebook.

Keywords: Perception, students, social network, communication, news.